

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền bảo đảm an toàn thực phẩm
dịp Tết Trung thu năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 189/KH-SYT ngày 07 tháng 9 năm 2026 của Sở Y tế tỉnh Lạng Sơn về tuyên truyền bảo đảm an toàn thực phẩm dịp Tết Trung thu năm 2026, Ủy ban nhân dân xã Ba Sơn ban hành Kế hoạch tuyên truyền bảo đảm an toàn thực phẩm dịp Tết Trung thu năm 2026 trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng trong việc bảo đảm an toàn thực phẩm dịp Tết Trung thu năm 2026.

Hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thực hiện đúng quy định về an toàn thực phẩm; hướng dẫn người dân lựa chọn, bảo quản và sử dụng thực phẩm an toàn, phòng ngừa ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

Chủ động phòng ngừa, hạn chế nguy cơ sử dụng thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm quá hạn sử dụng, thực phẩm không bảo đảm chất lượng, an toàn trong dịp Tết Trung thu.

Phát huy vai trò của hệ thống chính trị, các tổ chức, đoàn thể, thôn, tổ dân phố, cơ sở giáo dục và cộng đồng dân cư trong công tác tuyên truyền, bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền phải thiết thực, dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp với từng nhóm đối tượng; tập trung vào các nguy cơ mất an toàn thực phẩm thường phát sinh trong dịp Tết Trung thu.

Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, phát huy hiệu quả của hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, các nền tảng truyền thông phù hợp, hội nghị, sinh hoạt cộng đồng và tuyên truyền trực tiếp.

Tuyên truyền đúng quy định, bảo đảm thông tin chính xác; kịp thời thông tin, cảnh báo người dân về sản phẩm, cơ sở không bảo đảm an toàn thực phẩm theo thông tin chính thức của cơ quan có thẩm quyền.

Việc tổ chức tuyên truyền phải phù hợp với tình hình thực tế, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm và không gây ảnh hưởng đến hoạt động bình thường của người dân, cơ sở sản xuất, kinh doanh.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền

Các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn xã, nhất là cơ sở sản xuất, kinh doanh bánh trung thu, bánh kẹo, nước giải khát và các sản phẩm thực phẩm được sử dụng nhiều trong dịp Tết Trung thu.

Các cơ sở sản xuất thực phẩm truyền thống, cơ sở nhỏ lẻ, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố, cơ sở kinh doanh, điểm bán hàng và khu vực tập trung đông dân cư.

Người tiêu dùng trên địa bàn xã, trong đó chú trọng các hộ gia đình có trẻ em, trường học, nhóm trẻ, cơ sở giáo dục và các tổ chức tổ chức hoạt động vui Tết Trung thu cho trẻ em.

Cán bộ, công chức, người hoạt động không chuyên trách, trưởng thôn, tổ trưởng tổ dân phố, các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể và lực lượng tham gia công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại địa phương.

2. Nội dung tuyên truyền đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm

Chấp hành các quy định của pháp luật về điều kiện cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ và người trực tiếp sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

Kiểm soát nguồn gốc, xuất xứ nguyên liệu; bảo đảm an toàn trong sản xuất, chế biến, vận chuyển và bảo quản thực phẩm, nhất là bánh trung thu, bánh kẹo, nước giải khát và thực phẩm truyền thống.

Thực hiện đúng quy định về công bố sản phẩm, ghi nhãn sản phẩm, bao bì và dụng cụ tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm.

Sử dụng phụ gia, phẩm màu, hương liệu đúng danh mục, đúng đối tượng và liều lượng theo quy định; không sử dụng nguyên liệu, phụ gia, phẩm màu không rõ nguồn gốc.

Chủ động kiểm soát chất lượng sản phẩm; kịp thời loại bỏ, truy xuất, thu hồi sản phẩm không bảo đảm an toàn thực phẩm và phối hợp với cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

Không kinh doanh thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm quá hạn sử dụng, thực phẩm không bảo đảm chất lượng hoặc có dấu hiệu bất thường.

3. Nội dung tuyên truyền đối với người tiêu dùng

Lựa chọn bánh trung thu, bánh kẹo, nước giải khát và các loại thực phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, nhãn mác đầy đủ, còn hạn sử dụng.

Kiểm tra thông tin trên nhãn sản phẩm, điều kiện bảo quản, bao bì, màu sắc, mùi vị và tình trạng sản phẩm trước khi mua, bảo quản và sử dụng.

Bảo quản, chế biến và sử dụng thực phẩm theo đúng hướng dẫn; giữ vệ sinh trong quá trình chế biến, chia sẻ và sử dụng thực phẩm.

Không mua, không sử dụng thực phẩm không rõ nguồn gốc, quá hạn sử

dụng, bị biến dạng, có dấu hiệu bất thường hoặc phụ gia thực phẩm không rõ nguồn gốc, không được phép sử dụng.

Không mua, sử dụng thực phẩm được bày bán tại địa điểm không bảo đảm vệ sinh hoặc không đáp ứng điều kiện bảo quản cần thiết.

Chủ động thông báo cho Ủy ban nhân dân xã, Trạm Y tế xã hoặc cơ quan chức năng khi phát hiện thực phẩm có dấu hiệu không bảo đảm an toàn hoặc sản phẩm có cảnh báo về an toàn thực phẩm.

III. HÌNH THỨC VÀ HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trang tin của xã

Xây dựng, lựa chọn và phát các tin, bài, thông điệp tuyên truyền về bảo đảm an toàn thực phẩm dịp Tết Trung thu trên hệ thống truyền thanh của xã.

Tập trung tuyên truyền vào các nội dung: lựa chọn, bảo quản, chế biến và sử dụng bánh trung thu, bánh kẹo, nước giải khát an toàn; nhận biết thực phẩm không rõ nguồn gốc, quá hạn, có dấu hiệu bất thường; trách nhiệm của cơ sở sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng.

Tăng cường thời lượng tuyên truyền trong thời gian cao điểm từ ngày 11 tháng 9 năm 2026 đến ngày 25 tháng 9 năm 2026; tiếp tục tuyên truyền trước, trong và sau dịp Tết Trung thu phù hợp với tình hình thực tế.

2. Tuyên truyền trực quan

Tổ chức treo băng rôn, pano, áp phích, khẩu hiệu tại trụ sở Ủy ban nhân dân xã, nhà văn hóa, khu vực trung tâm, chợ, điểm sinh hoạt cộng đồng, khu vực đông dân cư và các địa điểm phù hợp.

Nội dung tuyên truyền có thể sử dụng các thông điệp sau:

“Đón Tết Trung thu vui tươi, an toàn - Hãy lựa chọn thực phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng!”

“Vì sức khỏe của mỗi gia đình, hãy lựa chọn bánh trung thu bảo đảm an toàn thực phẩm!”

“Không mua, không sử dụng thực phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ!”

“Người tiêu dùng thông thái - Lựa chọn thực phẩm có nhãn mác đầy đủ, rõ ràng!”

“Bảo đảm an toàn thực phẩm từ nguyên liệu đến bàn ăn - Trách nhiệm của mỗi cơ sở sản xuất, kinh doanh!”

“Không sử dụng phụ gia thực phẩm ngoài danh mục, không đúng đối tượng, liều lượng theo quy định!”

“Tuân thủ quy định về an toàn thực phẩm là bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng!”

Thời gian treo băng rôn, pano, áp phích: dự kiến từ ngày 11 tháng 9 năm 2026 đến ngày 9 tháng 10 năm 2026 hoặc theo điều kiện thực tế của địa phương.

3. Tuyên truyền thông qua các cuộc họp và sinh hoạt cộng đồng thôn

Lồng ghép nội dung tuyên truyền tại các cuộc họp thôn, hội nghị của các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, sinh hoạt chi hội, và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao....

Tuyên truyền, vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm ký cam kết chấp hành quy định về an toàn thực phẩm theo hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

Vận động các hộ gia đình, cơ sở kinh doanh, trường học, nhóm trẻ và tổ chức trên địa bàn không sử dụng, trao tặng hoặc phân phát thực phẩm không rõ nguồn gốc, không bảo đảm an toàn cho trẻ em.

4. Tuyên truyền thông qua các nền tảng thông tin phù hợp

Đăng tải tin, bài, thông điệp, hình ảnh, infographic và nội dung hướng dẫn về lựa chọn, bảo quản, sử dụng thực phẩm an toàn trên trang thông tin điện tử, bảng tin điện tử, các kênh thông tin chính thức và nền tảng truyền thông phù hợp của xã.

Chia sẻ thông tin cảnh báo về sản phẩm, cơ sở thực phẩm không bảo đảm an toàn theo thông tin chính thức của cơ quan có thẩm quyền; không đăng tải, chia sẻ thông tin chưa được kiểm chứng.

Khuyến khích các thôn, tổ dân phố, trường học, cơ sở kinh doanh và các tổ chức, đoàn thể phối hợp chia sẻ nội dung tuyên truyền chính thống đến người dân.

5. Tuyên truyền lồng ghép trong hoạt động kiểm tra, giám sát

Lồng ghép tuyên truyền, hướng dẫn, nhắc nhở trong quá trình kiểm tra, giám sát, nắm tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn.

Tập trung tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh bán trung thu, bánh kẹo, nước giải khát, dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố và các cơ sở cung cấp thực phẩm phục vụ hoạt động vui Tết Trung thu.

Kịp thời thông tin, cảnh báo và hướng dẫn người dân khi phát hiện sản phẩm, cơ sở có nguy cơ không bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thời gian thực hiện: trước, trong và sau dịp Tết Trung thu năm 2026.

Thời gian cao điểm: từ ngày 11 tháng 9 năm 2026 đến ngày 25 tháng 9 năm 2026.

Thời gian treo băng rôn, pano, áp phích: dự kiến từ ngày 11 tháng 9 năm 2026 đến ngày 9 tháng 10 năm 2026, căn cứ điều kiện thực tế của xã.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách xã theo dự toán được giao; nguồn kinh phí thực hiện công tác bảo đảm an toàn thực phẩm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định hiện hành, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch.

Căn cứ tình hình thực tế và khả năng nguồn lực, các bộ phận, đơn vị chủ động lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

Phối hợp với Trạm Y tế xã, các cơ quan, đơn vị; tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, thôn xây dựng nội dung, tổ chức các hoạt động tuyên truyền.

Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo cơ quan có thẩm quyền khi được yêu cầu.

2. Trạm Y tế xã

Phối hợp cung cấp nội dung chuyên môn, thông điệp và tài liệu tuyên truyền về bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng ngừa ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm và người dân thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm.

Phối hợp nắm tình hình, tiếp nhận thông tin phản ánh, cảnh báo nguy cơ mất an toàn thực phẩm và tham mưu xử lý theo thẩm quyền hoặc báo cáo cơ quan có thẩm quyền.

3. Phòng Kinh tế xã

Tham mưu bố trí, hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo dự toán và quy định hiện hành.

Phối hợp kiểm tra chứng từ, hồ sơ và thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

4. Trung tâm Dịch vụ công ích xã

Tham mưu xây dựng tin, bài, thông điệp tuyên truyền; phối hợp thực hiện tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở và các kênh thông tin chính thức của xã.

Ưu tiên phát các nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp với người dân trên địa bàn xã.

Kịp thời đăng tải, phát sóng thông tin cảnh báo chính thức về sản phẩm, cơ sở không bảo đảm an toàn thực phẩm theo chỉ đạo của cơ quan có thẩm quyền.

5. Các trường học trên địa bàn

Tuyên truyền cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh về lựa chọn, bảo quản, sử dụng thực phẩm an toàn.

Tổ chức hoạt động Tết Trung thu cho trẻ em lựa chọn thực phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, còn hạn sử dụng và bảo đảm điều kiện bảo quản.

Tuyên truyền, hướng dẫn trẻ em không mua, sử dụng thực phẩm không rõ nguồn gốc, không có nhãn mác, quá hạn sử dụng hoặc có dấu hiệu bất thường.

6. Công an xã

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tuyên truyền, vận động người dân chủ động phát hiện, tố giác và thông báo kịp thời cho cơ quan chức năng khi phát hiện các hành vi vi phạm quy định về an toàn thực phẩm, nhằm góp phần nâng cao trách nhiệm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh và ý thức của người tiêu dùng, hạn chế nguy cơ ngộ độc thực phẩm, bảo vệ sức khỏe Nhân dân, nhất là trẻ em trong dịp Tết Trung thu.

Phối hợp tuyên truyền, nắm tình hình, hướng dẫn nhận biết các sản phẩm bánh Trung thu, bánh kẹo và thực phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, còn hạn sử dụng, bảo đảm chất lượng.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền bảo đảm an toàn thực phẩm dịp Tết Trung thu năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã Ba Sơn./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế tỉnh Lạng Sơn;
- TT Đảng ủy; HĐND xã;
- Chủ tịch, PCT UBND xã;
- UBMTTQ xã;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hứa Văn Thư